

DATA ANALYST (H/F)

A propos de UNOWHY :

UNOWHY a vu le jour autour d'un projet pionnier, la création de la 1ère tablette tactile culinaire et sa sortie en 2009 six mois avant l'iPad : la tablette **QOOQ**. Fort de ce premier succès, le métier de l'entreprise s'est ouvert à d'autres secteurs.

Désormais, **UNOWHY** propose des équipements, des produits, des contenus et des services numériques. En 2012, **UNOWHY** a lancé **SQOOL**, un écosystème e-éducatif créé autour d'une tablette conçue pour l'école. En 2017, **SQOOL** est présent dans deux régions, équipe déjà plus de 20 départements, ainsi qu'une cinquantaine de villes : une référence nationale majeure en termes d'école numérique.

Avec **QOOQ** et **SQOOL**, **UNOWHY** met à la portée de tous le meilleur de la technologie pour profiter aujourd'hui de demain.

Poste et missions :

La mission du Data Analyst est de restituer et d'analyser les données collectées par l'entreprise dans le cadre de ses activités SQOOL et QOOQ. Pour cela, il devra :

- Maîtriser les outils statistiques et les informations nécessaires à la mise en place de bases de données,
- Gérer parfaitement les différentes technologies spécifiques au Big Data,
- Trouver des sources de données pertinentes, et extraire les données du système source,
- Mettre en œuvre le data warehouse "entrepôt de données"... (DMP / Data Management Platform),
- Assurer les mises à jour régulières des bases de données et contrôler la qualité des données,
- Traduire des données business en données statistiques, et analyser les informations chiffrées issues des activités de l'entreprise,
- Concevoir et faire évoluer les tableaux de suivi et de pilotage des activités,
- Optimiser les segmentations client au travers de données comportementales,
- Synthétiser et vulgariser les informations pour les rendre accessibles aux dirigeants de l'entreprise et aux équipes.

Votre profil :

La mission du Data Analyst est de restituer et d'analyser les données collectées par l'entreprise dans le cadre de ses activités SQOOL et QOOQ. Pour cela, il devra :

- Maîtriser les outils statistiques et les informations nécessaires à la mise en place de bases de données,
- Gérer parfaitement les différentes technologies spécifiques au Big Data,
- Trouver des sources de données pertinentes, et extraire les données du système source,
- Mettre en œuvre le data warehouse "entrepôt de données"... (DMP / Data Management Platform),
- Assurer les mises à jour régulières des bases de données et contrôler la qualité des données,
- Traduire des données business en données statistiques, et analyser les informations chiffrées issues des activités de l'entreprise,
- Concevoir et faire évoluer les tableaux de suivi et de pilotage des activités,
- Optimiser les segmentations client au travers de données comportementales,
- Synthétiser et vulgariser les informations pour les rendre accessibles aux dirigeants de l'entreprise et aux équipes.

Fourchette de rémunération : 40 K€ / 50 K€.

Pour postuler à cette offre, envoyez CV et lettre de motivation à : rh@unowhy.com

Les Echos.fr

UNOWHY a conçu son siège social pour le bien-être des équipes

Julie Le Bolzer, le 11 mai 2017

Pour ses dix ans d'existence, la PME UNOWHY s'offre des locaux aménagés pour favoriser la qualité de vie au travail

Malo, six ans, a déjà des idées bien arrêtées sur l'alimentation : « C'est meilleur quand il y a du Nutella. » En ce mercredi suivant les fêtes de Pâques, les enfants des collaborateurs d' UNOWHY ont été conviés dans les nouveaux locaux pour un atelier culinaire sur le thème du chocolat. Fondée il y a dix ans, UNOWHY est une PME française qui fabrique, en France, des tablettes tactiles dédiées à la cuisine (QOOQ) et à l'éducation (SQOOL). Depuis trois mois, l'équipe a investi son nouveau siège social, flambant neuf, occupant un immeuble entier sis 145, avenue Charles-de-Gaulle, à Neuilly-sur-Seine. « Notre objectif a été de concevoir un environnement fonctionnel et convivial où tout le monde se sente bien », explique Jean-Yves Hepp, le président fondateur.

Salle de sport et terrasse

L'ensemble du premier étage est consacré à l'espace détente, avec des coins salon et repas, ainsi qu'une vaste cuisine ouverte. Louis-Gabriel, dit « LG », un développeur, est justement en train de s'y préparer un jus de fruits frais. « Je suis allé faire des courses à l'heure du déjeuner. Et là, j'avais envie de faire le plein d'énergie », dit-il. Ici, le bien-être est une affaire qui est prise au sérieux. « C'est la politique maison que d'inciter les salariés à prendre soin d'eux. Et tous les aménagements [cuisine, salle de sport, douche, terrasse, espace « after work », NDLR] vont en ce sens », indique Anne, la nutritionniste en charge des contenus culinaires disponibles sur les tablettes QOOQ. Cette experte du bien-manger s'amuse d'être souvent sollicitée par les salariés : « Ils scrutent mon assiette et me demandent si les plats qu'ils ont rapportés de la maison sont équilibrés. »

Attractivité accrue

« Construire une organisation humaine et y insuffler ses propres valeurs peut s'avérer compliqué. Mais, au final, cela donne du sens et contribue à la performance », estime Jean-Yves Hepp. Ses valeurs à lui - convivialité, passion, bon sens et honnêteté - font office de socles pour la stratégie comme pour le management. « J'ai une vision horizontale de l'encadrement d'équipe, pas par philanthropie mais parce que cela sert aussi le business. Ma conviction est qu'il faut des salariés satisfaits, donc motivés et engagés, pour mieux s'occuper du client », admet-il. L'autre enjeu de la qualité de vie au travail est son impact sur la marque employeur. Alors qu'elle s'apprête à recruter une trentaine de collaborateurs cette année, l'entreprise doit plus que jamais se rendre attractive. « Il s'agit également de fidéliser les 60 membres de l'équipe déjà en place, dont la moyenne d'âge est de 28 ans », pointe Jean-Yves Hepp. Le choix d'investir un immeuble entier n'est pas anodin. « Le message, c'est "nous sommes ici chez nous, c'est là que nous portons, tous ensemble, le projet de l'entreprise". C'est une façon supplémentaire de fédérer l'équipe », poursuit le dirigeant. Belle pépite du made in France, UNOWHY a lancé sa tablette tactile six mois avant la sortie du premier iPad d'Apple. Son « coach culinaire » numérique, QOOQ, a même été encensé par la star des médias américaine Oprah Winfrey. « Nous vivons une très belle aventure entrepreneuriale », convient Max qui, débauché d'un très grand groupe, a été le premier salarié de l'entreprise, il y a dix ans. A lui tout seul, il illustre que la fidélisation est effective.

« Il n'y a pas que les Google et consort qui savent bâtir des environnements de travail agréables et originaux. En France aussi, nous avons de la ressource », conclut Jean-Yves Hepp, toujours prompt à militer en faveur de la souveraineté du numérique hexagonal.

En savoir plus sur <https://www.lesechos.fr/thema/0212021564403-unowhy-a-concu-son-siege-social-pour-le-bien-etre-des-equipes-2085900.php>