

## **SQOOL - STAGE ASSISTANT CHEF DE PRODUIT NUMÉRIQUE POUR L'ÉDUCATION (H/F)**

### **A propos de UNOWHY :**

**UNOWHY** a vu le jour autour d'un projet pionnier, la création de la 1ère tablette tactile culinaire et sa sortie en 2009 six mois avant l'iPad : la tablette **QOOQ**. Fort de ce premier succès, le métier de l'entreprise s'est ouvert à d'autres secteurs.

Désormais, **UNOWHY** propose des équipements, des produits, des contenus et des services numériques. En 2012, **UNOWHY** a lancé **SQOOL**, un écosystème e-éducatif créé autour d'une tablette conçue pour l'école. En 2017, **SQOOL** est présent dans deux régions, équipe déjà plus de 20 départements, ainsi qu'une cinquantaine de villes : une référence nationale majeure en termes d'école numérique.

Avec **QOOQ** et **SQOOL**, **UNOWHY** met à la portée de tous le meilleur de la technologie pour profiter aujourd'hui de demain.

### **Poste et missions :**

Alors que la solution **SQOOL** conquiert le marché, les projets « produits » se multiplient et l'accompagnement du déploiement est clé pour son succès.

Au sein de la Direction Produit, de nouvelles missions s'ouvrent pour accompagner le déploiement de **SQOOL** :

#### 1) Développement et gestion des partenariats avec des éditeurs de contenus numériques éducatifs

- Identifier, prospecter et communiquer avec les partenaires éditeurs de contenus numériques pour l'éducation (applications, manuels, livres numériques...);
- Répondre aux besoins de nos prospects et de nos clients concernant les contenus numériques éducatifs ;
- Mettre à jour et tester fonctionnellement les contenus numériques de nos partenaires au sein de la solution **SQOOL** ;
- Planifier et gérer le déploiement des contenus numériques chez nos clients.

#### 2) Benchmark

- Assister le chef de produit contenus éducatifs dans la veille concurrentielle et la qualification des besoins en contenus : applications pour l'éducation, manuels numériques, sites webs, eBook, etc ;
- Assister le chef de produit solution **SQOOL** dans l'analyse des solutions concurrentes : sourcer, tester, étudier et catégoriser les offres

concurrentes. Proposer un mapping du positionnement de SQOOL en regard des concurrents.

**Votre profil :**

Durée : 6 mois

Lieu : Neuilly-sur-Seine (92)

**Pour postuler à cette offre, envoyez CV et lettre de motivation à :**  
[rh@unowhy.com](mailto:rh@unowhy.com)

## UNOWHY a conçu son siège social pour le bien-être des équipes

Julie Le Bolzer, le 11 mai 2017

**Pour ses dix ans d'existence, la PME UNOWHY s'offre des locaux aménagés pour favoriser la qualité de vie au travail**

Malo, six ans, a déjà des idées bien arrêtées sur l'alimentation : « C'est meilleur quand il y a du Nutella. » En ce mercredi suivant les fêtes de Pâques, les enfants des collaborateurs d' UNOWHY ont été conviés dans les nouveaux locaux pour un atelier culinaire sur le thème du chocolat. Fondée il y a dix ans, UNOWHY est une PME française qui fabrique, en France, des tablettes tactiles dédiées à la cuisine (QOOQ) et à l'éducation (SQOOL). Depuis trois mois, l'équipe a investi son nouveau siège social, flambant neuf, occupant un immeuble entier sis 145, avenue Charles-de-Gaulle, à Neuilly-sur-Seine. « Notre objectif a été de concevoir un environnement fonctionnel et convivial où tout le monde se sente bien », explique Jean-Yves Hepp, le président fondateur.

### Salle de sport et terrasse

L'ensemble du premier étage est consacré à l'espace détente, avec des coins salon et repas, ainsi qu'une vaste cuisine ouverte. Louis-Gabriel, dit « LG », un développeur, est justement en train de s'y préparer un jus de fruits frais. « Je suis allé faire des courses à l'heure du déjeuner. Et là, j'avais envie de faire le plein d'énergie », dit-il. Ici, le bien-être est une affaire qui est prise au sérieux. « C'est la politique maison que d'inciter les salariés à prendre soin d'eux. Et tous les aménagements [cuisine, salle de sport, douche, terrasse, espace « after work », NDLR] vont en ce sens », indique Anne, la nutritionniste en charge des contenus culinaires disponibles sur les tablettes QOOQ. Cette experte du bien-manger s'amuse d'être souvent sollicitée par les salariés : « Ils scrutent mon assiette et me demandent si les plats qu'ils ont rapportés de la maison sont équilibrés. »

### Attractivité accrue

« Construire une organisation humaine et y insuffler ses propres valeurs peut s'avérer compliqué. Mais, au final, cela donne du sens et contribue à la performance », estime Jean-Yves Hepp. Ses valeurs à lui - convivialité, passion, bon sens et honnêteté - font office de socles pour la stratégie comme pour le management. « J'ai une vision horizontale de l'encadrement d'équipe, pas par philanthropie mais parce que cela sert aussi le business. Ma conviction est qu'il faut des salariés satisfaits, donc motivés et engagés, pour mieux s'occuper du client », admet-il. L'autre enjeu de la qualité de vie au travail est son impact sur la marque employeur. Alors qu'elle s'apprête à recruter une trentaine de collaborateurs cette année, l'entreprise doit plus que jamais se rendre attractive. « Il s'agit également de fidéliser les 60 membres de l'équipe déjà en place, dont la moyenne d'âge est de 28 ans », pointe Jean-Yves Hepp. Le choix d'investir un immeuble entier n'est pas anodin. « Le message, c'est "nous sommes ici chez nous, c'est là que nous portons, tous ensemble, le projet de l'entreprise". C'est une façon supplémentaire de fédérer l'équipe », poursuit le dirigeant. Belle pépite du made in France, UNOWHY a lancé sa tablette tactile six mois avant la sortie du premier iPad d'Apple. Son « coach culinaire » numérique, QOOQ, a même été encensé par la star des médias américaine Oprah Winfrey. « Nous vivons une très belle aventure entrepreneuriale », convient Max qui, débauché d'un très grand groupe, a été le premier salarié de l'entreprise, il y a dix ans. A lui tout seul, il illustre que la fidélisation est effective.

« Il n'y a pas que les Google et consort qui savent bâtir des environnements de travail agréables et originaux. En France aussi, nous avons de la ressource », conclut Jean-Yves Hepp, toujours prompt à militer en faveur de la souveraineté du numérique hexagonal.

**En savoir plus sur <https://www.lesechos.fr/thema/0212021564403-unowhy-a-concu-son-siege-social-pour-le-bien-etre-des-equipes-2085900.php> - wwrRw63gp5MQH2K1.99**