



www.qooq.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

#cuisine #digital #foodtech #tablette #recettes #chefconnecté

Digital cooking : cuisiner avec une tablette est une réalité pour près d'une famille sur deux.**

La gastronomie française est un art de vivre dont la réputation n'est plus à faire. Les Français aiment cuisiner et profiter de la convivialité de repas familiaux ou entre amis. Mais les usages évoluent. Nouvelle tendance mise en lumière par Opened Mind* pour QOOQ et corroborée par l'édition 2016 de l'enquête Comportements et Consommation Alimentaire en France du CREDOC** : la cuisine connectée est une réalité et tablette numérique a définitivement trouvé sa place dans la cuisine des Français.

- 45% des ménages français de 4 personnes ou plus utilisent une tablette numérique pour faire des recettes de cuisine** ;
- 6 possesseurs de tablette sur 10 l'utilisent pour cuisiner*;

La cuisine connectée ? Une réalité !

Selon l'étude Opened Mind* réalisée pour QOOQ : 75% des Français utilisent un « terminal » numérique pour cuisiner, qu'il s'agisse d'un ordinateur portable, d'un smartphone ou d'une tablette. Cette révolution numérique en cuisine est particulièrement sensible pour l'utilisation des tablettes : ce sont 37% des Français qui déclarent s'en servir pour cuisiner. Chez les possesseurs de tablettes, ce chiffre grimpe à 60% !

Des chiffres que corrobore la nouvelle enquête Comportements et Consommation Alimentaire en France réalisée par le CREDOC** : le digital s'est progressivement imposé dans les cuisines. Les ménages avec enfants sont les plus concernés par cette mutation des usages, puisqu'ils sont 45% à utiliser une tablette pour faire la cuisine dès lors qu'il y a deux enfants au foyer. Jeunes adultes ou quadra, seuls ou en famille, les plus accros à leur tablette sont les 25-34 ans qui en font un usage en cuisine pour 43%, et les 35-44 ans, qui l'ont aussi adoptée pour cuisiner à 35%. Pour ces Français, le livre de recettes n'a donc plus le monopole. Sur ces deux tranches d'âge, ils sont plus d'un tiers pour l'une, voire près de la moitié pour l'autre, à l'assortir d'une consultation de recettes online sur leur tablette.

Les Français, nouveaux geeks de la cuisine

Toujours selon l'étude Opened Mind* pour QOOQ, 1^{er} usage attendu, la consultation de recettes arrive naturellement en tête. 84% des Français profitent de leurs appareils numériques pour en rechercher. Leur pratique fait la part belle à la vidéo, que 56% d'entre eux choisissent pour découvrir, regarder comment faire et apprendre. Un phénomène qui va

QOOQ est une marque de Unowhy, S.A.S au capital de 1.205.051 €

R.C.S. Nanterre : 498 645 274 – N° TVA intracommunautaire : FR88498645274 – APE : 6201Z

6bis/8 rue des gravières 92200 Neuilly-sur-Seine France – Tél. : 01 46 10 33 70 – Fax : 01 46 10 33 79 – www.unowhy.com



www.qooq.com

encore plus loin et s'intègre dans un nouveau rituel de préparation pour près un Français sur deux : 42% utilisent la tablette en cuisinant, au fur et à mesure de la réalisation des plats.

* Etude Opened Mind pour QOOQ : échantillon de 1000 personnes, représentatif France (INSEE) des 18 -75 ans par la méthode des quotas en termes d'âge, de sexe, de CSP (chef de famille), de zone géographique et de type d'habitation. Interviews online du 07 juin au 10 juin 2016, sur Access Panel Online propriétaire Easy Panel® (120.000 panélistes en France).

** Enquête Comportements et Consommation Alimentaire en France réalisée par le CREDOC 2016. Questionnaire en face à face. Échantillon représentatif de la population française : 2456 adultes de 15 ans et plus, 1175 enfants et adolescents de 3 à 14 ans.

A propos de QOOQ

Cette année QOOQ se réinvente avec sa version 4 comprenant la **nouvelle tablette kitchenproof**, un **clavier spécialement conçu pour la cuisine** qui ne craint pas les éclaboussures et se nettoie d'un coup d'éponge ainsi qu'un **tablier et la housse de protection !**

Par ailleurs, une nouvelle fonctionnalité permet désormais d'intégrer ses propres recettes au format QOOQ en les dictant, copiant/collant ou en les saisissant à l'aide du clavier. Les photos pas-à-pas des réalisations y trouvent aussi leur place pour plus de fierté et de plaisir.

Contacts Presse :

Presse écrite et online :

Aurélien Derozier

01 41 34 18 28 – aderozier@hopscotch.fr

TV/Radios :

Capucine Tillous-Borde

01 58 65 10 12 – ctillousborde@hopscotch.fr