



Communiqué de presse

Le 16/07/2024

À l'issue de sa 3^{ème} saison, SQOOL TV s'affirme comme le média incontournable sur l'éducation

La première chaîne de télévision dédiée à l'éducation et au numérique a réalisé lors de sa 3^{ème} saison ses meilleures audiences et poursuit son développement avec de nouveaux contenus.

SQOOL TV, un média qui fédère la communauté éducative

SQOOL TV attire désormais **350 000 téléspectateurs** par mois et dispose d'une communauté de **63 000 abonnés** sur les réseaux sociaux qui cumulent quant à eux **2 millions de vues par mois**. Ces résultats, très prometteurs pour une chaîne spécialisée, confirment l'intérêt des Français sur les problématiques liées à l'éducation et au numérique. Ces audiences sont notamment dues aux partenariats avec les opérateurs qui diffusent la chaîne : Free, Orange et Bouygues Télécom.

« Ces audiences confortent notre conviction : l'éducation est une préoccupation majeure des Français, quel que soit leur âge. Nous entendons poursuivre le développement de la chaîne en misant à la fois sur de nouveaux partenariats et sur de nouveaux formats pour répondre aux attentes de la communauté éducative. » précise **Jean-Yves HEPP**, Président-Fondateur de UNOWHY qui a lancé SQOOL TV en 2022.

Isabelle MELLINGER, Directrice de SQOOL TV, ajoute : « Plus largement, ces audiences témoignent de la qualité du travail de la rédaction, dirigée par Deborah RAIMBAULT et Benjamin SAILLARD et de la pertinence de la ligne éditoriale de SQOOL TV. Nous avons fait le choix de porter un discours lucide et bienveillant sur l'école et de valoriser les nombreuses initiatives innovantes dans les territoires. C'est un pari réussi ! »

Au total, la chaîne a reçu 1 300 invités durant sa 3^{ème} saison pour aborder les questions liées à l'éducation et au numérique. « Nous souhaitons proposer à nos téléspectateurs une pluralité de regards sur l'éducation et entretenir un dialogue constructif entre politiques, experts et celles et ceux qui agissent au quotidien pour l'école » précise **Deborah RAIMBAULT**, rédactrice en chef.

SQOOL TV a notamment reçu cette saison :

- **Politiques** : Sylvie Retailleau, Sarah El Hairy, Manuel Valls, Christelle Morangais, Renaud Muselier, Pierre Moscovici, François Hollande, Eric Ciotti, Albert de Monaco, etc.
- **Experts** : Catherine Dolto, Bernard de la Villardière, Oriane Ledroit, Axelle Desaint, Grégoire Borst, Carina Chatain, Louise Touret, Emmanuel Durand, Ghada Hatem, Papa Plume, Yann Tout Court, Samuel Clot, Bertrand Perrier, Thomas Huchon, etc.
- **Sport et divertissement** : Martin Solveig, Baptiste Lecaplain, Sylvie Tellier, Aurélie Dupont, Gwendal Marimoutou, Frederik Bousquet, Olivier Dacourt, Paul El Kharrat, etc.

De nouveaux formats pour répondre aux attentes des téléspectateurs

Cette 3^{ème} saison pour SQOOL TV a aussi été l'occasion de développer de nouveaux programmes et formats conformément à la stratégie de développement de la chaîne.

- **Les écrans intelligents** : nouveau programme court diffusé depuis mars et conçu pour accompagner les parents et la communauté éducative sur le bon usage du numérique. Présenté par Philippine DOLBEAU, présentatrice de *L'école du futur*, chaque épisode fait le point sur une problématique spécifique comme la protection de la vie privée en ligne, les fake news, l'addiction aux écrans, etc.
- **Émissions live** : émissions ouvertes au public diffusées en direct depuis le Campus UNOWHY situé à Neuilly-sur-Seine. Après deux expérimentations réussies – « [L'éducation aux médias au défi des réseaux sociaux](#) » le 18 mars et « [Les sportifs se mobilisent pour l'école](#) » le 23 avril – SQOOL TV annoncera à la rentrée de nouveaux événements.
- **Reportage en région** : réalisation d'un reportage inédit « [L'École en France : Nouvelle Aquitaine, un système à deux vitesses](#) » diffusé le 19 février. Afin de poursuivre une couverture plus approfondie des initiatives dans les territoires, un prochain reportage est prévu dans les Pays de la Loire à la rentrée.

De nouveaux partenariats dès la prochaine saison

Soucieuse de mettre en avant les actualités de l'EdTech française, SQOOL TV a renouvelé son partenariat média avec le salon EducaTech Expo qui se déroulera du 13 au 15 novembre prochain. Au-delà de la couverture du salon, la chaîne y diffusera en direct trois émissions de l'École du Futur, présentée par Philippine Dolbeau.

SQOOL TV finalise un partenariat avec le Salon des maires et des collectivités locales (du 19 au 21 novembre 2024) pour évoquer l'actualité des politiques éducatives dans les territoires. En outre, la chaîne s'associera à plusieurs événements dont le concours [Science Factor](#) qui promeut les projets

innovants portés par des jeunes filles, [la Semaine de la presse et des médias à l'école](#) avec le CLEMI ainsi que le [prix Éveil](#).

En parallèle, l'arrivée d'une nouvelle responsable régie, [Emie PHAM](#), permettra de développer la commercialisation des supports de SQOOL TV auprès de partenaires annonceurs.

Début de la saison 4, le 02 septembre 2024

« Plus que jamais, nous sommes très enthousiastes à l'idée de lancer cette quatrième saison ! Le développement commercial de la chaîne sera au cœur de notre stratégie en 2024-2025 et nous entendons poursuivre notre engagement : changer le regard sur l'école ! » conclut **Jean-Yves HEPP**.

Retrouvez ici les programmes :

Sur Free : Chaîne 247

Sur Orange : Chaîne 217

Sur Bouygues Telecom : Chaîne 124

En streaming sur www.sqooltv.com

Inscrivez-vous [à notre newsletter](#)



À propos de UNOWHY

Fondé en 2007, UNOWHY est désormais la première EdTech française. Après le lancement de son offre SQOOL en 2015, UNOWHY a également fondé la SQOOL Académie, 1^{er} organisme de formation entièrement dédié au numérique pour les enseignants et SQOOL TV en 2022.

À propos de SQOOL TV

SQOOL TV est la première chaîne de télévision dédiée à l'éducation et au numérique. La chaîne diffuse 5 programmes réguliers, dont 4 quotidiens. SQOOL TV compte parmi ses animateurs Malika Menard, Virginie Guilhaume, Philippine Dolbeau, Patrice Boisfer, Emmanuel Davidenkoff et Éric Revel.

Contact Presse

Marie-Amélie WOLFF

mawolff@unowhy.com – 07.89.55.71.45